

| | | |
|--|---|--|
| Nombre del Cliente <p>Nombre de la empresa, persona física o moral, dirección, teléfono, web, mail, nombre del contacto, cargo, etc.</p> | Fechas de entrega <p>Entrega de ideas y conceptos / Entrega bocetos afinados / Entrega final</p> | Tiempos y Presupuestos <p>Definición de horas a implementar / presupuesto del cliente.</p> |
| Requerimientos técnicos <p>¿Qué necesitas para la producción del video? audio, voz en off, drone, animación de logotipo, gráficos, slideshow con fotos de empresa, locaciones, iluminación, fotografía, contrataciones extras.</p> | Producto / Servicio <p>¿Qué es? ¿Qué hace? ¿Es nuevo o ya existe algo en el mercado? ¿Ya tiene nombre? ¿Es el primer producto/servicio del empresa?</p> | Audiencia <p>¿A quién va dirigido el video? Edad, género lugar de origen, gustos, estilo de vida. Ordenar por importancia.</p> |
| Referencia <p>¿Existe algún video o canales de referencia? En cuánto contenido, estética o funcionalidad</p> | Ventajas y Beneficios <p>¿Cuál es tu ventaja competitiva, precio, calidad, entrega, etc.? ¿Por qué es diferente? ¿En qué beneficia al usuario? ¿Por qué debo comprarlo?</p> | Canales <p>¿Dónde se publicará el video? ¿Cuenta con canal o web?</p> |
| | Legales y restricciones <p>¿De acuerdo al mercado existe restricciones que se deban considerar?</p> | Propuesta de Valor <p>¿Qué valor entrega el producto/servicio al usuario? ¿Cómo el video aporta a la promesa de valor?</p> |
| Explica el video <p>Especifica la idea y el tipo de video: animación, stop motion, grabación, testimonial, entrevistas, historia empresarial. ¿Cómo llevarlos de la A a la Z?</p> |  | Acción <p>¿Qué tiene que sentir / hacer la audiencia después de ver el video y conocer tu servicio/producto?</p> |