

<p>Nombre del Cliente Nombre de la empresa, persona física o moral, dirección, teléfono, web, mail, nombre del contacto, cargo, etc.</p>	<p>Fechas de entrega Entrega de ideas y conceptos / Entrega bocetos afinados / Entrega final</p>	<p>Tiempos y Presupuestos Definición de horas a implementar / presupuesto del cliente</p>
<p>Soportes ¿Qué soportes requiere en esta primera etapa? Tarjetas de presentación, hoja membrete, folders, flyers, brochure, catálogos, plantillas electrónicas, etc</p>	<p>Producto / Servicio ¿Qué es? ¿Qué hace? ¿Es nuevo o ya existe algo en el mercado? ¿Ya tiene nombre? ¿Es el primer producto/servicio de la empresa?</p>	<p>Audiencia ¿Quién lo compra? ¿Cuál es su comportamiento? ¿Quién lo usa? ¿Mercado mayorista o menudeo?</p>
<p>Nombre ¿Tiene nombre? ¿Cuál? ¿Ya está autorizado y/o registrado? ¿Requiere propuestas de nombre? Sugerencias? elija una opción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Descriptivos Airbus, comerapido, etc. <input type="checkbox"/> Acrónimos: EAE / RAE. <input type="checkbox"/> Geográficos Arroz Monterrey, etc. <input type="checkbox"/> Neologismos Wii, Movistar, etc. <input type="checkbox"/> Nombre del fundador: <p>Estilo ¿Contamos con libertad creativa o ya existe alguna idea previa?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ISOTIPO Símbolo sin texto <input type="checkbox"/> IMAGOTIPO Imagen y texto (funcionan por separado) <input type="checkbox"/> LIBERTAD CREATIVA <input type="checkbox"/> LOGOTIPO Palabra estilizada <input type="checkbox"/> ISOLOGO Imagen y texto agrupados (no fusionan por separado) 	<p>Propuesta de Valor ¿Qué valor se entrega al usuario? ¿Qué necesidad satisface? ¿Cómo ayuda a resolver el problema?</p> <p>Ventajas y Beneficios ¿Cuál es la ventaja competitiva, precio, calidad, entrega? ¿Por qué es diferente? ¿En qué beneficia al usuario? ¿Por qué debo comprarlo?</p>	<p>Canales ¿Ya se encuentra en el mercado? ¿Dónde se distribuye? ¿Se distribuirá en tiendas, web, redes o a través de mayoristas?</p> <p>Competencia ¿Quién y qué hace la competencia? Nombres y diferentes cualidades.</p>