

## Nombre del Cliente

Nombre de la empresa, persona física o moral, dirección, teléfono, web, mail, nombre del contacto, cargo, etc.

## Fechas de entrega

Entrega de ideas y conceptos / Entrega bocetos afinados / Entrega final

## Tiempos y Presupuestos

Definición de horas a implementar / presupuesto del cliente.

## Secciones del sitio

Desglosa el mapa general del sitio

## Producto / Servicio

¿Qué es? ¿Qué hace? ¿Es nuevo o ya existe algo en el mercado? ¿Ya tiene nombre?  
¿Es el primer producto/servicio del empresa?

## Ventajas y Beneficios

¿Cuál es la ventaja competitiva, precio, calidad, entrega, etc.? ¿Por qué es diferente? ¿En que beneficia al usuario?  
¿Por qué debo comprarlo?

## Audiencia

¿Quién la visitará? ¿A quién le va hablar la página? Edad, género, lugar de origen, gustos, estilo de vida, ordena por importancia.

## Dominio y Hosting

Tipos de dominio: .com, .com.mx, .org, .edu, .xyz, capacidad de hosting, tiempo de renta ¿Ya tiene su sitio? Accesos para ingresar.

## Propuesta de Valor

¿Qué valor entrega el producto/servicio usuario?  
¿Cómo la web aporta a esta entrega de valor?

## Alcances

¿Qué desea lograr? Posicionamiento, venta, sitio de consulta. Prioridades del usuario al navegar el sitio.

## Tipo de portal

Dinámico o estático, plugins y programaciones extra.

## Referencia

¿Existe algún sitio web de referencia?  
En cuánto contenido, estética o funcionalidad

## Servicio y Atención

Formularios de contacto, blog, chat automáticos, etc.

## Legales y restricciones

Tipos de información y restricciones gráficas y/o escritas que exige el mercado.

## Cuentas de correo

Enlista las cuentas de correo a programar