

Nombre del Cliente

Nombre de la empresa, persona física o moral, dirección, teléfono, web, mail, nombre del contacto, cargo, etc.

Fechas de entrega

Entrega de ideas y conceptos / Entrega bocetos afinados / Entrega final

Tiempos y Presupuestos

Definición de horas a implementar / presupuesto del cliente.

Soportes

¿Qué soportes requiere en esta primera etapa?
Tarjetas de presentación, hoja membretada,
folders, flyers, brochure, catálogos, plantillas electrónicas, etc

Producto / Servicio

¿Qué es? ¿Qué hace? ¿Es nuevo o ya existe algo en el mercado? ¿Ya tiene nombre? ¿Es el primer producto/servicio del empresa?

Audiencia

¿Quién lo compra? ¿Cuál es su comportamiento?
¿Quién lo usa? ¿Mercado mayorista o menudeo?

Nombre

¿Tiene nombre? ¿Cuál? ¿Ya está autorizado y/o registrado?
¿Requiere propuestas de nombre? ¿Sugerencias?
elija una opción.

- Descriptivos
Airbus, comerapido, etc.
- Acrónimos:
EAE / RAE.
- Geográficos
Arroz Monterrey, etc.
- Neologismos
Wii, Movistar, etc.
- Nombre del fundador.

Propuesta de Valor

¿Qué valor se entrega al usuario? ¿Qué necesidad satisface?
¿Cómo ayuda a resolver el problema?

Canales

¿Ya se encuentra en el mercado? ¿Dónde se distribuye?
¿Se distribuirá en tiendas, web, redes o a través de mayoristas?

Competencia

¿Quién y qué hace la competencia?
Nombres y diferentes cualidades.

Legales y restricciones

¿De acuerdo al mercado existe alguna información o
restricciones a considerar?

Estilo

¿Contamos con libertad creativa o ya existe alguna idea previa?

- ISOTIPO
Símbolo sin texto
- IMAGOTIPO
Imagen y texto
(funcionan por separado)
- LIBERTAD
CREATIVA
- LOGOTIPO
Palabra estilizada
- ISOLOGO
Imagen y texto agrupados
(no funcionan por separado)

Ventajas y Beneficios

¿Cuál es la ventaja competitiva, precio, calidad, entrega? ¿Por qué es diferente? ¿En que beneficia al usuario? ¿Por qué debo comprarlo?